



JAHRESBERICHT 2023/2024





Ausbildung und mehr!



HiPP
JUNIOR

INHALTSVERZEICHNIS

1. Allgemeine Informationen zur HiPP JUNIOR	4-5
a. Die HiPP JUNIOR	4
b. Leitbild	5
2. Vorstellung der verschiedenen Teams	6-11
a. Team Personal und Projekte	6
b. Team Vertrieb und Controlling	8
c. Team Marketing	10
3. Projekte und Aktionen	12-26
a. Ausbildungsstart 2023	12
b. Weihnachtsbäckerei 2023	13
c. Spendenübergabe der Azubi-Weihnachtsbäckerei	14
d. Pakete für unsere neuen Azubis	15
e. Das kleine A bis Z HiPP-Kochbuch	17
f. Azubi Bowlen 2024	18
g. BIOFACH Nürnberg 2024	19
h. Auslandsaufenthalt in Dublin	20
i. Ausflug in die Oper	22
j. Besuch auf der vocatium Messe	23
k. Verabschiedung unserer Azubis-Scouts	24
l. JuFi-Networking – Besuch bei Bizerba und Wieland	25
m. Snackautomat in der Georg-Hipp-Realschule	26
4. Impressum	27

DIE HiPP JUNIOR

Seit dem Jahr 2005 existiert die Juniorfirma bei HiPP.

Ihr Ziel ist es den Auszubildenden verantwortungsbewusstes Handeln und Teamarbeit beizubringen. Neben dem Kennenlernen der Geschäftsprozesse der Firma können Kontakte zu den verschiedenen Fachbereichen geknüpft werden.

Im Jahr 2022/23 wurde die HiPP JUNIOR umstrukturiert und die sieben bestehenden Teams fassen sich nun in drei neue Teams zusammen:
Personal und Projekte, **Vertrieb und Controlling** und **Marketing**.

Alle zwei Wochen treffen sich die Teams untereinander und besprechen ihre aktuellen Themen. Die drei Teamleiter und drei Betreuer treffen sich dann einmal im Monat und stellen ihre aktuellen Projekte einander vor.



LEITBILD

1. HiPP JUNIOR handelt nach den Werten und Grundsätzen der Firma HiPP. Beste Qualität, Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sowie Freundlichkeit im Umgang miteinander leiten unser Tun.
2. Selbstständiges wirtschaftliches Handeln der Auszubildenden sowie das Treffen eigener Entscheidungen stehen im Mittelpunkt. Durch regelmäßige Treffen, Diskussionen und eigenständige Organisation lernen die Mitglieder der HiPP-JUNIOR, selbständig zu handeln.
3. Ein regelmäßiger Wechsel der Auszubildenden zwischen verschiedenen Aufgabenbereichen innerhalb der HiPP JUNIOR schafft Raum für immer wieder neue Ideen und Inspiration. Dadurch sollen die neuen Mitwirkenden ihre kreative Ader in der Verwirklichung von Projekten ausleben können.
4. Die grundlegende Aufgabe des Teams Personal und Projekte ist es, die HiPP JUNIOR nach innen und außen zu vertreten. Das Team Personal und Projekte verfolgt das Ziel, alle Teams einzubinden und zusammenzuhalten.
5. Ziel des Teams Marketing ist die Förderung der Bekanntheit des Wirkens der HiPP JUNIOR in der Öffentlichkeit.
6. Um die Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen kümmert sich ebenfalls das Team Marketing. Dadurch wird das Ziel, potentielle Bewerber auf uns aufmerksam zu machen, verwirklicht.
7. Die Kernaufgabe des Teams Vertrieb und Controlling beläuft sich auf das aktive Mitwirken beim Verkauf der Produkte im Betriebsverkauf. Wir verfolgen so das Ziel, möglichst früh einen Einblick in den Vertrieb zu erhalten.
8. Das Team Personal und Projekte kümmert sich um die Steuerung von Zukunftsprojekten im Nachwuchsbereich. Ziel ist es, mögliche bisherige Prozesse zu digitalisieren und zukünftige Entwicklungen im Ausbildungsbereich aktiv mitzugestalten.
9. Die gesamte HiPP JUNIOR beschäftigt sich mit aktuellen, kurzweiligen Vorhaben und sozialen Aktionen. Aufmerksamkeit will durch soziales Handeln und Agieren in der Öffentlichkeit erreicht werden.

TEAM PERSONAL UND PROJEKTE



Josef Höinig, Antonia Bichler, Gia-Minh Dang, Alexander Hocke

Betreuung: Josef Höinig

Team: Alexander Hocke (Teamleitung)
Antonia Bichler (Stellvertretung)
Gia-Minh Dang

Aufgaben:

- Ansprechpartner und interne Vertretung der HiPP JUNIOR
- Terminkoordination der Teamleiterrunde
- JuFi-Networking
- Organisation der Stadtläufe
- Organisation Ausbildertreffen RKW
- Projekt: „Zeig deinem Azubi-Kollegen deinen Arbeitsplatz“
- Soziale Aktionen (z. B: Weihnachtsbäckerei)
- Steuerung von „Zukunftsprojekten“ im Unternehmen
- Digitalisierung der kaufmännischen Abschlussprüfungen „ digitale Prüfungsvorbereitung“

Ziel:

- Projekte planen, organisieren und durchführen
- Die JuFi nach innen und außer vertreten

TEAM VERTRIEB UND CONTROLLING



Sophia Sigl, Lea Hecker, Hannah Fottner, Theresa Einmüller, Franziska Hierl

Betreuung: Sophia Sigl

Team: Hannah Fottner (Teamleitung)
Franziska Hierl (Stellvertretung)
Lea Hecker
Theresa Einmüller

Aufgaben:

- Automatengeschäft der HiPP JUNIOR an den Schulen
- Zweiten Schulautomaten an eine neue Schule bringen
- Controlling der Automaten (Auswertungen)
- Pflege des Onlineshops
- Koordination der Unterstützung im Betriebsverkauf
- Bestandsübersicht der HiPP JUNIOR Produktpalette

Ziel:

- Einblicke in den Vertrieb unserer HiPP-Produkte erhalten
- Überblick über das komplette Produktsortiment gewinnen

TEAM MARKETING



Sandra Heidenkamp, Anja Weichselbaumer, Emma Wallner,
Theresa Höfner, Lena Ostermeier, Elias Leyrer, Paula Krammer

Betreuung: Sandra Heidenkamp

Team: Paula Krammer (Teamleitung)
Lena Ostermeier (Stellvertretung)
Anja Weichselbaumer
Emma Wallner
Theresa Höfner
Elias Leyrer

Aufgaben:

- Schnupperpraktikum
(Praktikumsbestätigung, Einsatzpläne, Begrüßungsgespräch)
- Organisation von Azubi-Marketing-Veranstaltungen (von Anmeldung bis Abbau)
- Kontaktpflege zu neuen Azubis
(Geburtstagsgruß, Weihnachts-, Oster-, ... Paket)
- Darstellung des HiPP JUNIOR-Jahres im Jahresbericht
- Aktives Managen des Azubi-Blogs im Internet
- Klickzahlen-Controlling
- Koordination und Planung von Werbeanzeigen
- Intranet

Ziel:

- Durch unser öffentliches Auftreten auf den Ausbildungsbetrieb HiPP aufmerksam machen

AUSBILDUNGSSTART 2023



Endlich war es wieder so weit!

Am Freitag, den 1. September haben 16 neue Auszubildende und eine duale Studentin ihre Ausbildung oder ihr Studium bei uns begonnen.

Sie wurden herzlichst von uns am Empfang begrüßt und dann in unseren Veranstaltungsraum gebracht.

Auf dem Programm standen viele Kennenlern-Spiele und diverse Schulungen.

Ein besonderer Programmpunkt waren außerdem die Gelände- und Produktionsführung, welche sie von unseren Azubis erhalten haben.

Am letzten Tag der Starterwoche wurden dann alle Neuankömmlinge in ihre Fachabteilungen entlassen.

Sechs von ihnen werden im Industriebereich starten, zwei in der Analytik als Chemielaboranten, insgesamt vier Azubis in der Produktionstechnik als Mechatroniker, Elektroniker und Industriemechaniker und zwei Azubis als Fachkräfte für Lebensmitteltechnik in der Produktion.

Außerdem haben wir wieder zwei Erzieherinnen in unserem Naturkinderhaus und eine duale Studentin zur Lebensmitteltechnologie.

WEIHNACHTSBÄCKEREI 2023



Wie jedes Jahr, kurz vor Weihnachten, öffneten sich in der Betriebsgastronomie die Türen der Weihnachtsbäckerei. Auch dieses Jahr wurden wieder Spenden gesammelt.

Motiviert traf sich das 2. Lehrjahr um 7 Uhr in der Früh in der Küche der Betriebsgastronomie und nach einer kurzen Einführung wurden zwei Teams gebildet, die für die Vorbereitung der Süßspeisen verantwortlich waren. Es wurden frische Crêpes und Tannenbäume aus Blätterteig gebacken. Nebenbei wurde die Theke weihnachtlich dekoriert.



Pünktlich zum Mittagessen waren die Kunstwerke der Azubis fertig. Der Verkauf wurde in 2 Schichten aufgeteilt. Die erste Schicht begann um 11 Uhr bis 13:30 Uhr. Im Schichtwechsel wurde die Theke wieder aufgeräumt und die Crêpes für die Spätschicht wurden frisch belegt. Die zweite Schicht begann nun um 15:30 Uhr und endete um 17 Uhr.

Am Ende des Tages war die Spendenbox mit einem Betrag von 815,45€ gefüllt.

SPENDENÜBERGABE UNSERER AZUBI-WEIHNACHTSBÄCKEREI

Dank der zahlreichen Spenden von der Azubi-Weihnachtsbäckerei besuchten fünf Azubis von uns das Ambulante pädagogische Einsatzteam (A. p. E.) in Hettenshausen. Wir übergaben dort die Spenden der Azubi-Weihnachtsbäckerei in Höhe von 815,45 €.

A. p. E. ist ein Einsatzteam sozial/heilpädagogischer, psychologischer und therapeutischer Fachkräfte aus unterschiedlichen Bereichen der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe.

Um 12 Uhr wurden wir herzlich von Frau Huber, die Leiterin des

A. p. E.-Teams, begrüßt. Daraufhin gab es einen kurzen Austausch über den Hintergrund der Spendenaktion, sowie über die Ausbildung bei HiPP und wir durften unsere offenen Fragen stellen.

Frau Huber informierte uns Azubis über die Entstehung und Tätigkeiten des Teams und gab uns eine Führung durch das Haus. So bekamen wir Einblicke in die Schlaf -und Gemeinschaftsräume, Büro/Verwaltung und den Garten. Anschließend verabschiedeten wir uns voneinander und kehrten wieder zum Standort zurück.



Es war sehr schön die A. p. E. kennengelernt zu haben und wir hoffen, wir können mit nächsten sozialen Projekten andere bedürftige Organisationen in der Region unterstützen.

PAKETE FÜR UNSERE NEUEN AZUBIS



Weihnachtspaket 2023

Mit einer Brotbox, einem Lippenpflegestift, zwei Fruchtgläschen, einem Riegel und einen Wohlfühltee. Dazu hab es noch einen Weihnachtsgruß in Form einer Karte

Osterpaket 2024

Mit einem Multifrucht und einem rote Früchte Saft, einem Müsli-Riegel, den Mini Haferherzen und zwei verschiedenen Quetschen. Außerdem wurde der Karton mit einem Osterhasen verziert.



PAKETE FÜR UNSERE NEUEN AZUBIS

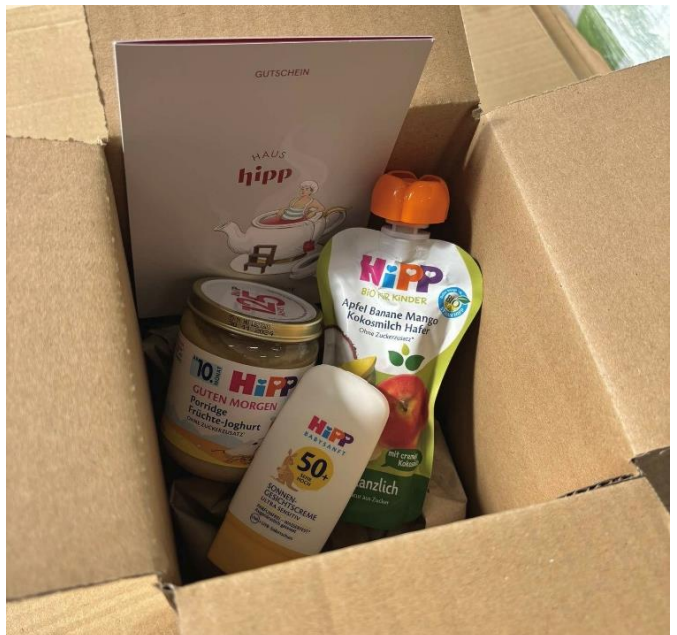


Abschlusspaket 2024

Mit einem Gläschen, Snacks wie Knabbersternchen, Mini Haferherzen, einem Quetschie und einem Riegel. Auch ein Lippenpflegestift und Schreibwaren, wie ein Lineal und ein Stift waren dabei. Dazu noch eine Karte mit „Viel Glück“.

Sommerpaket 2024

Neben einem Quetschie und einem Gläschen gab es auch noch eine kleine Sonnencreme. Dazu gab es passend zum Sommer eine Eisgutschein für das Haus Hipp.



DAS KLEINE A BIS Z HiPP-KOCHBUCH

Nach zwei Jahren Arbeit haben die Koch-Azubis ihr eigenes Kochbuch erstellt.

Das Kochbuch bietet eine kunterbunte Mischung aus Gerichten, die hier am Standort Pfaffenhofen in der Betriebsgastronomie allseits bekannt sind.

Von A-Z haben sich ehemalige Koch-Azubis Gerichte der Betriebsgastronomie herausgesucht. Anschließend wurde in Zusammenarbeit mit den kaufmännischen Azubis ein gemeinsames Kochbuch erstellt.

Hier ist für jeden etwas dabei - egal, ob man Appetit auf etwas Herzhaftes oder Süßes hat - man findet immer etwas!

Natürlich wurde auch nicht der Aspekt der Nachhaltigkeit vergessen und es wurde darauf geachtet reichlich Tipps und Tricks für das nachhaltige und umweltfreundliche Kochen zu Hause miteinzubringen.

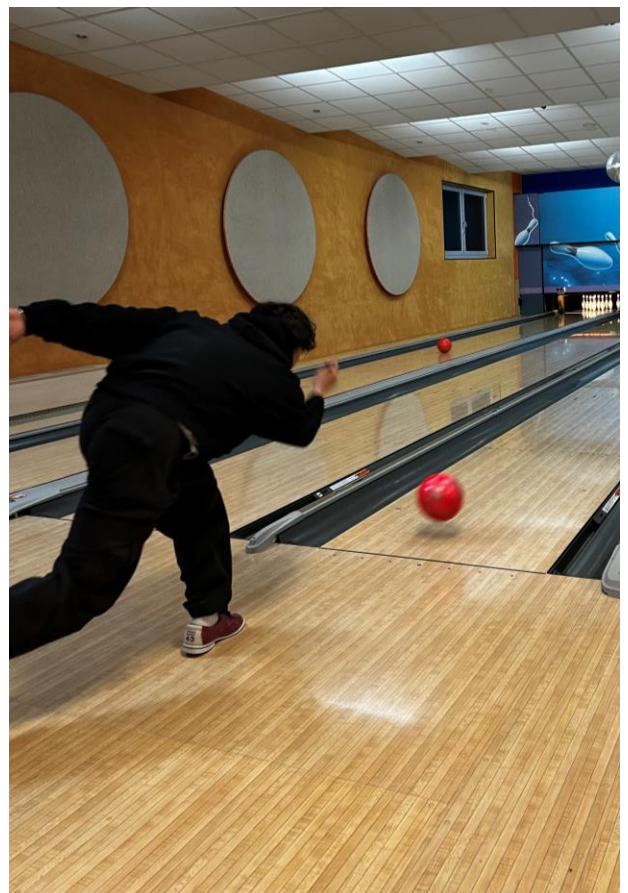
Herzlichen Dank auch an unsere Medienagentur Kastner, die uns tatkräftig unterstützt hat.



AZUBI-BOWLEN 2024

Zum Start ins neue Jahr haben wir wieder das jährliche Azubi Bowlen veranstaltet. Wir Azubis haben uns um 17 Uhr an der Hollywood Bowling Bahn in Pfaffenhofen getroffen und gingen gemeinsam zu unseren 5 gemieteten Bahnen. Während des Spielens haben wir uns untereinander ausgetauscht und uns dadurch noch besser kennengelernt. Nach ein paar Runden haben wir eine kleine Pause eingelegt, in der wir alle das Abendessen serviert bekommen haben. Gestärkt vom Abendessen konnten wir noch ein paar Durchgänge spielen, bis wir uns nun alle um 19 Uhr verabschiedeten.

Der Abend war sehr schön und ein perfekter Ausgleich zum Berufsleben.



BIOFACH NÜRNBERG 2024



Wir, die HiPP JUNIOR waren auf der BIOFACH Messe 2024 in Nürnberg und möchten euch einen exklusiven Einblick in unsere Erfahrungen geben! Wir haben mit am Stand mitgeholfen und die neuesten Bio-Lebensmittel Innovationen erkundet.

Vor Eröffnung der Messe trafen wir uns am HiPP Stand und teilten uns in zwei Gruppen auf. Die erste Schicht begann mit der Betreuung des Standes und die zweite durfte die Messe erkunden. Um die Mittagszeit wurden die Schichten getauscht.

Als HiPP Junior durften wir aktiv am Geschehen teilnehmen und unseren Beitrag leisten. Die BIOFACH 2024 präsentierte eine Fülle von Innovationen im Bereich der Bio-Lebensmittel. Von neuen Geschmacksrichtungen bis hin zu nachhaltigen Verpackungslösungen gab es viel zu entdecken. Besonders beeindruckt waren wir von der kulinarischen Vielfalt, die sich über eine Reichweite von über 20 Ländern erstreckte. Ebenso konnten wir die VIVANESS 2024 besuchen, dort hatten wir die Gelegenheit innovative Produkte für die Zahnpflege und Hautpflege zu testen. Von natürlichen Zahnpasta bis hin zu luxuriösen Hautcremes konnten wir die neuesten Trends in der Pflegebranche hautnah erleben. Die BIOFACH 2024 war für uns ein tolles Erlebnis zum Sammeln neuer Erfahrungen. Wir freuen uns darauf nächstes Jahr wieder dabei zu sein.

AUSLANDSAUFENTHALT IN DUBLIN



Im April 2024 durften die kaufmännischen Azubis für 3 Wochen an einem Auslandsaufenthalt in Irland teilnehmen.

Am Ostermontag trafen wir uns alle am Flughafen München und verabschiedeten uns von unseren Familien.

Nach 2 Stunden Flug kamen wir gut in Dublin an und machten uns mit Taxis und Bussen auf dem Weg zu unseren Gastfamilien. Dort wurden wir freundlich begrüßt und erhielten eine Tour durch das Haus. Am Dienstag ging der erste Tag in Dublin richtig los. Wir besuchten zum ersten Mal die Dublin Business School, in der wir in den nächsten drei Wochen unterrichtet wurden. In der Zeit haben wir uns mit verschiedenen Fächern beschäftigt, wie zum Beispiel Communication, Enterprise in Dublin oder Enterprise Projects. Ein typischer Schultag in Dublin begann zwischen 7 und 9 Uhr morgens je nach Unterrichtsstart mit einem Frühstück in der Gastfamilie. Wir machten uns nach dem Frühstück mit dem Bus auf den Weg zur Dublin Business School. Dort angekommen haben wir uns für den Unterricht eingestempelt und machten uns bereit für den Unterricht. Nach 3 Stunden hatten wir die erste Pause, in der wir uns mit den anderen Klassenkameraden unterhielten. In der Mittagspause haben wir uns meistens mit verschiedenen kleinen Stärkungen versorgt. Nach unserer Pause starteten wir noch in die letzten Unterrichtsstunden, bis wir uns nun um 16 Uhr auf den Nachhauseweg machen durften. Gegen 19 Uhr wurde uns das Abendessen serviert und führten dabei kurze und netten Gespräche mit unseren Gastfamilien. Den Tag ließen wir noch entspannt ausklingen und spielten Spiele oder bastelten Armbänder.

Zur Abwechslung des Schulalltags haben wir am Wochenende Irland genauer erkundet und besuchten die Cliffs of Moher, Howth, das Guinness Store House und ein Rugby Spiel.

Zu die Cliffs of Moher reisten wir mit einem Bus an. Hier begleiteten uns unsere Berufsschullehrer, die ebenso die drei Wochen nach Dublin mitreisten. Während der langen Busreise haben wir ein paar Stopps eingelegt, in denen wir uns Snacks kauften und die Gegend erkundeten.

Am Ende unserer Reise kam allerdings der nicht so amüsante Teil, die Prüfungen.

Die Prüfung bestand aus einem schriftlichen Teil und einer Präsentation. Im schriftlichen Teil durften wir uns von sechs vorgegebenen Themen drei aussuchen und diese mit 300-500 Wörtern erarbeiten. Für die Präsentation gründeten wir ein fiktives Unternehmen und stellten dies vor. Zusätzlich formulierten wir den Vortrag mit 1500 Wörtern schriftlich aus.

Nach drei Wochen intensiver und erfahrungsreicher Zeit machten wir uns auf die Rückreise und wurden am Samstag wieder zurück in München von unseren Liebsten begrüßt.

Schlussendlich war der Auslandsaufenthalt eine tolle Erfahrung, an die wir uns immer gern zurück erinnern werden und wir bedanken uns recht herzlich für die Möglichkeit teilzunehmen.



AUSFLUG IN DIE OPER



Am 5. Juli unternahmen alle Auszubildenden von HiPP einen Ausflug zur Oper auf das Gut Immling, um die Aufführung von Verdis "Aida" zu erleben. Die Busfahrt dauerte etwa zweieinhalb Stunden. Nach unserer Ankunft erhielten wir zunächst eine kleine Einführung in die Oper, bei der wir die Gelegenheit hatten, Fragen zu stellen und mehr über das Werk und seine Inszenierung zu erfahren. Im Anschluss machten wir ein Gruppenfoto. Vor dem Opernbesuch wurde eine Vorspeise serviert, die für eine Stärkung sorgte. Danach begaben wir uns in den Zuschauerraum, um die Aufführung zu genießen. „Aida“ von Giuseppe Verdi ist eine der bekanntesten Opern. Die italienische Oper spielt in Ägypten und hat insgesamt vier Akte. Die Oper "Aida" handelt von einer äthiopischen Prinzessin, die als Sklavin im alten Ägypten lebt. Sie verliebt sich in den ägyptischen Heerführer Radamès, was zu einem Konflikt zwischen ihren Ländern führt.

In einer kurzen Pause hatten wir Zeit, die beeindruckende Location zu erkunden und etwas zu trinken. Die Oper selbst war ein unvergessliches Erlebnis, geprägt von grandioser Musik und eindrucksvollen Inszenierungen.

Nach der Vorstellung wurden wir mit einem Abendessen und einem Dessert versorgt. Spät am Abend traten wir die Heimreise an, erfüllt von den vielfältigen Eindrücken dieses besonderen Tages.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir nächstes Jahr erneut die Möglichkeit haben, das Gut Immling zu besuchen.

BESUCH AUF DER VOCATIUM MESSE



Für die diesjährige vocatium Messe in der Saturn Arena in Ingolstadt besuchten drei unserer kaufmännischen Azubis einen Workshop als Vorbereitung und Coaching auf die Messe.

Eine Woche später durften sie ihr Wissen des Workshops ausüben. Zur Vorbereitung fuhren sie mit unserem Standequipment zur Saturn Arena. Dort bereiteten sie alles für die Messetage vor, damit das Standpersonal am nächsten Tag problemlos starten konnten.

Auf der Messe erwarteten uns ca. 160 vorangemeldete Gespräche und viele weitere Standbesucher, denen wir viele Fragen bezüglich der Ausbildungsberufe bei HiPP beantworteten. Ein großes Highlight war unser neuer Greifarm, welcher von unseren Azubis aus dem Handwerkerzentrum selber gebaut wurde. Dort hatten die Schüler die Möglichkeit HiPP Produkte, wie z.B. Reiswaffeln, Quetschbeutel oder Riegel, zu angeln.

Zusammenfassend war der Workshop und die vocatium Messe eine tolle Möglichkeit, Erfahrungen zu sammeln und neue Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns sehr auf nächstes Jahr und bedanken uns recht herzlich beim gesamten vocatium-Team.

VERABSCHIEDUNG UNSERER AZUBI-SCOUTS

Dieses Jahr wurden Hannah Zacherl und Katharina Eis, ehemalige Auszubildende von HiPP, für ihr Engagement als IHK-Ausbildungs-Scout ausgezeichnet. Das Projekt dient dazu Schüler und Schülerinnen zu motivieren eine Ausbildung zu starten.

Ihre Aufgaben waren es Schüler und Schülerinnen über den Ausbildungsalltag, Weiterbildungen oder Entwicklungsmöglichkeiten zu informieren und eigene Erfahrungen zu teilen. Die Vorstellung der Berufsausbildung fand in Vorabgangsklassen allgemeinbildender Schulen statt.

Beide Industriekauffrauen wurden für ihren Einsatz als IHK-Ausbildungs-Scouts beim diesjährigen Treffen der IHK für München und Oberbayern geehrt. Bei der Ehrung wurde ihnen eine Urkunde von den Vertretern der IHK, sowie ein kleines Geschenk überreicht.

Hannah und Kathi haben ihre Berufsausbildung bei HiPP erfolgreich absolviert und mussten ihren Posten als Azubi-Scouts nun beenden.

Wir gratulieren Hannah und Kathi für die erfolgreiche Teilnahme und danken ihnen für ihr großes Engagement!



JUFI-NETWORKING

BESUCH BEI BIZERBA UND WIELAND

Im Mai durften wir, die HiPP Junior, zwei Juniorenfirmen besuchen.

Gestartet haben wir mit einem Treffen bei Wieland in Ulm. Dort fand dieses Jahr die Mitgliedsversammlung der „arge“ statt. Die arge Juniorenfirma ist ein kooperativer Zusammenschluss von betrieblichen und schulischen Juniorenfirmen. Neben dem typischen Ablauf, z. B. der Wiederwahl des Vorstands, gab es außerdem eine Führung über das Gelände. Hierbei konnten wir einen großen Einblick in die Herstellung von verschiedenen Kupferlegierungen bekommen.

Ein paar Wochen später ging es für uns nach Balingen. Dort besuchten wir das Unternehmen Bizerba. Auf dem Programm standen die Punkte Austausch von zukünftigen Projekten, kurzer Einblick in die einzelnen Juniorenfirmen, gemeinsames Mittagessen und eine Produktionsführung.

Als Fazit waren die Tage für uns alle ein großer Erfolg. Wir haben nicht nur viel von der Unternehmensgeschichte von Bizerba und Wieland gelernt, sondern auch wertvolle Kontakte geknüpft und unsere Teamfähigkeit weiterentwickelt. Ein großes Dankeschön an Bizerba und Wieland für die herzliche Gastfreundschaft und die perfekt organisierte Veranstaltung. Wir freuen uns schon auf weitere gemeinsame Projekte und Treffen in der Zukunft!



SNACKAUTOMAT

AN DER GEORG-HIPP REALSCHULE

In der Georg-Hipp-Realschule in Pfaffenhofen befindet sich einer unserer Snack-Automaten, in dem ausschließlich HiPP Produkte gekauft werden können. Dieser dient für eine gesunde Alternative während des Schulalltags für Schüler und Lehrer. Der Automat wird von dem JuFi-Team Vertrieb und Controlling betreut. Damit der Automat regelmäßig befüllt werden kann, werden die HiPP Produkte von uns Azubis bestellt und selbstständig zum Automaten gebracht. Das erfolgt circa in einem Abstand von 2 – 3 Wochen. Nach jedem Befüllen ist die Aufgabe des Teams den Verkauf auszuwerten und den Bestand in einer Liste zu aktualisieren. Laut der Auswertung sind die HiPP-Reiswaffeln, bei den Schülern und Lehrern, besonders beliebt.

Zusätzlich möchten wir den Schülern einen Einblick in das Azubileben geben. Darum findet man immer einen aktuellen Bericht neben dem Automaten.

Wir freuen uns, dass unsere Produkte so gut ankommen und hoffen wir konnten euch einen kleinen Einblick in eine unserer Aufgaben geben.



IMPRESSUM

Herausgeber:

HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG

HiPP JUNIOR

Georg-Hipp-Straße 7
85276 Pfaffenhofen

Auflage:

2023/24

Redaktion:

Emma Wallner & Paula Krammer