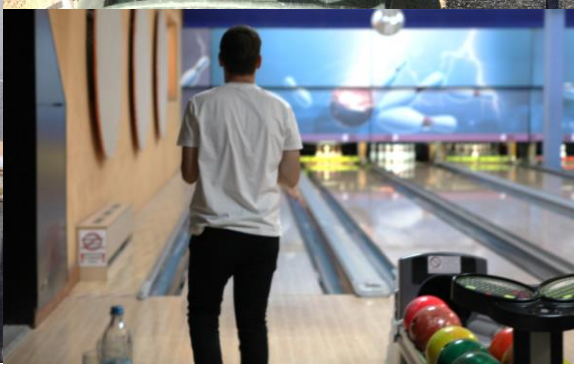
JAHRESBERICHT
2018/2019

HiPP JUNIOR



Ausbildung und mehr!

Inhaltsverzeichnis

1. Hintergründe 4

2. Über uns 5

3. Leitbild 7

4. Die Teams und ihre Zuständigkeit .....

Team Koordination 8

Team Sensorik 9

Team Azubis für Schüler 10

Team Betriebsverkauf 11

Team Medien 12

Team Produkte 13

Team Projekte und Aktionen 14

5. Projekte und Aktionen .....

IHK-JobFit 15

Versteckte Engel-Aktion 16

Osteraktion 17

Powerbank 18

Azubi-Ausflug 19

Bio-Workshop 20

Schnupperpraktika 21

100 Jahre Feier FSV 22

Kontakthalteprogramm 23

Karottenchallenge 24

Schultütenaktion 25

6 Impressum 26

Warum gibt es die HiPP JUNIOR?

Die HiPP JUNIOR kann auch ganz einfach als eine kleine Firma in der Firma bezeichnet werden.

Wir lernen bereits in der Ausbildung die einzelnen Geschäftsprozesse kennen, was verantwortungsbewusstes Handeln bedeutet und was es heißt, sich selbst zu managen. Die Teamarbeit in allen Lehrjahren und Ausbildungsrichtungen wird ebenfalls durch gemeinsame Projekte stark gefördert.

Ein weiterer Punkt ist die Gewinnung neuer Azubis, wie zum Beispiel der Auftritt bei der JobFit.

Für das spätere Berufsleben ist auch der Kontakt zu Fachkräften intern als auch extern sehr von Vorteil.

HiPP JUNIOR

HiPP JUNIOR

ÜBER UNS

Seit Ende 2016 ist die Juniorfirma bei HiPP neu aufgestellt, damit eine noch größere Anzahl Auszubildender unterschiedlicher Ausbildungsrichtungen und Ausbildungsjahre aktiv eingebunden werden kann.

Ziel: „Junge Auszubildende möglichst früh wirtschaftlich handeln zu lassen“.

Die HiPP JUNIOR besteht derzeit aus sieben verschiedenen JuFi-Teams, die gemeinschaftlich für verschiedene Themen zuständig sind.

Wöchentlich findet ein gemeinsames Treffen statt, bei dem jedes Team über die Themen der vergangenen Woche berichtet.

<table>
<tr><th colspan="6">Projekte und Aktionen</th></tr>
<tr><td>Sensorik</td><td>Medien</td><td>Betriebs-verkauf</td><td>Azubis für Schüler</td><td>Produkte</td><td rowspan="2">Koordination</td></tr>
<tr><td colspan="5">Josef H., Lisa K., Sophia S., Bettina B.</td></tr>
</table>

LEITBILD

1. HiPP JUNIOR handelt nach den Werten und Grundsätzen der Firma HiPP. Beste Qualität, Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sowie Freundlichkeit im Umgang miteinander leiten unser Tun.

2. Selbstständiges wirtschaftliches Handeln der Auszubildenden sowie das Treffen eigener Entscheidungen stehen im Mittelpunkt. Durch regelmäßige Treffen, Diskussionen und eigenständige Organisation lernen die Mitglieder der HiPP-JUNIOR selbstständig zu handeln.

3. Ein regelmäßiger Wechsel der Auszubildenden zwischen verschiedenen Aufgabenbereichen innerhalb der HiPP JUNIOR schafft Raum für immer wieder neue Ideen und Inspirationen. Dadurch sollen die neuen Mitwirkenden ihre kreative Ader in der Verwirklichung von Projekten ausleben können.

4. Die Aufgabe des Teams Produkte beinhaltet das komplette Management der Produkte der HiPP JUNIOR. Regelmäßig sollen neue Produkte entwickelt und in das Sortiment der HiPP JUNIOR integriert werden.

5. Ziel des Teams Medien ist die Förderung der Bekanntheit des Wirkens der HiPP JUNIOR in der Öffentlichkeit.

6. Um die Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen kümmert sich das Team Azubis für Schüler. Dadurch wird das Ziel, potentielle Bewerber auf uns aufmerksam zu machen, verwirklicht.

7. Die Kernaufgabe des Teams BVK beläuft sich auf das aktive Mitwirken beim Verkauf der Produkte im Betriebsverkauf. Wir verfolgen so das Ziel, möglichst früh einen Einblick in den Vertrieb zu erhalten.

8. Das Team Sensorik führt Tests durch, um Veränderungen am Produkt während der Lagerungen festzustellen. Durch ihr Handeln wird frühes Mitwirken und Einbinden der Auszubildenden bei der Entwicklung beabsichtigt.

9. Sowohl das Team Aktionen, als auch das Team Projekte beschäftigt sich mit aktuellen, kurzweiligen Vorhaben und sozialen Aktionen. Aufmerksamkeit will durch soziales Handeln und Agieren in der Öffentlichkeit erreicht werden.

10. Die grundlegende Aufgabe des Teams Koordination ist, alle Teams zu informieren und einen Jahresbericht über alle geschaffenen Projekte zu erstellen. Das Team Koordination verfolgt das Ziel, alle Teams einzubinden und zusammenzuhalten.

DAS TEAM KOORDINATION

v. l. n. r.: Regina S., Daniela B., Sarah P.

Mitglieder: Regina S., Daniela B., Sarah P.
Betreuer: Josef H.

Aufgaben:
- Steuerung der HiPP JUNIOR Teams
- Koordination unserer jährlichen Teamziele
- Moderation der HiPP JUNIOR Sitzung
- Erstellen eines Jahresberichts
- Koordination der Aktionen und Projekte
- Organisation eines Firmenaustausches

DAS TEAM SENSORIK

v. l. n. r.: Sebastian K., Moritz B.

Mitglieder: Sebastian K., Moritz B., Raphaela S., Annalena B., Johanna M., Simon V.
Betreuer: Birgit K., Andreas Z., Julia C.

Aufgaben:
- Produktbeschaffung
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der Verkostungen
- Darstellen der Ergebnisse
- Sensorik-Tests und Schulungen

DAS TEAM AZUBIS FÜR SCHÜLER

v. l. n. r.: Sophia S., Sandra H., Annika H., Laura R.

Mitglieder: Sandra H., Annika H., Laura R., Anna H., Annalena B.
Betreuerin: Sophia S.

Aufgaben:
- Planung und Durchführung von Info-Veranstaltungen an Schulen und Betriebserkundungen
- Betreuung von Schnupperpraktika
- Organisieren von Ausbildungsmessen (zum Beispiel die IHK-Ausbildungsmesse JobFit)

DAS TEAM BETRIEBSVERKAUF

Hinten v. l. n. r.: Christian B., Lukas G., Asim S., Lisa K.
Vorne v. l. n. r.: Christine S., Sophia M., Kathrin N.

Mitglieder: Christian B., Lukas G., Sophia M., Nico S., Asim S., Christine S., Kathrin N., Fabian W., Anja W.
Betreuerin: Lisa K.

Aufgaben:
- Mitarbeit im Betriebsverkauf
- Pflege des Online-Shops
- Pflege des Rechnungswesens des Betriebsverkaufs
- Managen des Schulautomatengeschäfts
- Mitarbeit bei der Inventur
- Betriebsverkauf-Aktionen (Osteraktion, Schultütenaktion)

DAS TEAM MEDIEN

v. l. n. r.: Adrian K., Chiara-Zoé B., Lukas G., Jenny S., Lukas Gr.

Mitglieder: Adrian K., Chiara-Zoé B., Lukas G., Jenny S., Lukas Gr.
Betreuerin: Bettina B.

<u>Aufgaben:</u>
- Recherchieren aktueller Themen für den Fachbereich Berufsausbildung im HiPP-Intranet
- Pflege des HiPP-Azubi-Blogs im Internet
- Weiterentwicklung der HiPP Homepage - Ausbildung
- Verfassen von Artikeln für die Betriebszeitung HiPP*intern*
- Aktive Gestaltung und Mitwirkung bei Azubi-Marketing-Aktionen aller Art

DAS TEAM PRODUKTE

v. l. n. r.: Franziska K., Dominic K., Anja P.

Mitglieder: Franziska K., Dominic K., Anja P.
Betreuerin: Lisa K.

Aufgaben:
- Pflegen des bestehenden HiPP JUNIOR Produktsortiments
- Sammeln neuer Produktideen
- Entwickeln neuer Produkte (Lieferantensuche, Bedarfsplanung, Budgetplanung, Bestimmung des Verkaufspreises, Bestellabwicklung, Bewerben der neuen Produkte)

Das Team Projekte & Aktionen

Mitglieder: Alle Mitglieder der HiPP JUNIOR
Dieses Team besteht aus keinen festen Mitgliedern. Stehen neue Projekte an, werden Verantwortliche für jedes einzelne Projekt bestimmt!

<u>Projekte & Aktionen 2018/ 2019:</u>

- Versteckte Engel-Aktion
- Osteraktion
- Schultütenaktion
- Karottenchallenge
- Ausbildungs-Flyer

IHK-JobFit

Die IHK-JobFit fand dieses Jahr am **18.05.2019** in der **Saturn Arena** in Ingolstadt statt. Wie jedes Jahr konnte man hier an vielen Aktionen und Gewinnspielen teilnehmen sowie einen Geschenkekorb von HiPP gewinnen. Außerdem gab es viele Angebote, bei denen sich die Jugendlichen über das Bewerbungsverfahren und Vorstellungsgespräche bei unterschiedlichsten Firmen informieren konnten.

Durch das **Glücksrad** und den **Heißen Draht** wurden viele Besucher der Messe auf unseren Stand aufmerksam. Auch beliebt waren unsere Geschenktaschen, die mit HiPP-Produkten gefüllt waren.

Betreut wurde der Stand von einem gemischten Team aus den verschiedenen Ausbildungsrichtungen. Nach einem anstrengenden Tag konnten wir ein durchweg positives Fazit mit vielen interessierten Messebesuchern und viel Spaß am Kontakt mit den Jugendlichen ziehen.

VERSTECKTE ENGEL-AKTION

Traditionell zur Weihnachtszeit beteiligten sich auch im Winter 2018 wieder zahlreiche Mitarbeiter der Firma HiPP am Projekt „Versteckte Engel“ des **Inner Wheel Club** München.

Dieses wurde ins Leben gerufen um Kindern, deren Eltern nicht die notwendigen finanziellen Mittel besitzen, dennoch kleine **Weihnachtsgeschenke** zu machen. So erklärten sich in diesem Jahr **50 Mitarbeiter/innen** bereit, diese schöne Aufgabe zu übernehmen.

Zunächst mussten sich alle unsere „Engel“ in eine Teilnehmerliste eintragen, die zu unserer Freude bereits in weniger als einer Woche voll war. Nach Erhalt der Wunschzettel von Frau Frauenlob, unserer Ansprechpartnerin des Inner Wheel Clubs, machten sich die Auszubildenden des 1. Lehrjahres auch schon an das Verteilen der Wunschzettel an die Mitarbeiter/innen.

Wie auch im letzten Jahr waren die Geschenke wieder liebevoll gestaltet und verpackt.

Ein großer Dank an alle Mitarbeiter, die uns viel Arbeit durch das Einhalten der Frist abgenommen haben.

OSTERAKTION

Traditionell zur Osterzeit gab es auch in diesem Jahr wieder eine Osteraktion im Betriebsverkauf. Die diesjährige Aktion bestand aus zwei verschiedenen Osterpaketen, welche mit leckeren HiPP-Produkten befüllt waren.

Zunächst überlegten wir uns ein Konzept für den perfekten Osterkorb.

Gemeinsam sammelten wir Ideen für die Gestaltung des Paketes. Schließlich haben wir uns für ein Osternest entschieden, das mit bunt-gemusterten Ostereiern an den Seiten und einem Hasenkopf auf der Vorderseite gebastelt wurde.

Nachdem die Körbe beklebt waren, befüllten wir diese mit Papiergras und den Produkten.

In beiden Osterpaketen war für Groß und Klein etwas dabei.

POWERBANK

Auch in diesem Jahr war unser Team Produkte fleißig am Werk, um unser bestehendes Sortiment mit modernen und brauchbaren Produkten zu erweitern.

Einen sehr großen Teil des Jahres nahm die Entwicklung der PowerBank ein. Gleich zu Beginn des Ausbildungsjahres, im September, begann das Team mit einem großen Brainstorming. Wir kamen nach einer Vielzahl an Vorschlägen zu dem Entschluss, eine PowerBank - kein Produkt für Kinder, sondern für **Jugendliche** - zu designen.

Nach einer kurzen Abstimmung in der Sitzung der HiPP JUNIOR wurden auch schon die ersten Schritte eingeleitet. Das Projekt endete erfolgreich pünktlich Ende März. Nun sind unsere PowerBanks international vertreten, worauf wir sehr stolz sind.

AZUBI-AUSFLUG

In diesem Jahr fand der Azubi-Ausflug mit allen Auszubildenden und den Ausbildern aus Pfaffenhofen und Gmunden auf ein Neues beim Opernfestival in **Gut Immling** am **12.07.2019** statt.

Nach einem ausgiebigen Fotoshooting gab es dann im sogenannten „Sternenzelt“ ein großes Dinner-Buffet aus österreichischen, vietnamesischen und bayrischen Köstlichkeiten.

Die Operette - Die Fledermaus - handelt von einem Mann namens Eisenstein, der nachdem er eine Amtsperson beleidigte, zur Strafe für 8 Tage ins Gefängnis muss. Sein guter Freund Dr. Falke riet Eisenstein in der Nacht vor dem Antritt des Arrests, ihn zu einer Feier eines Prinzen zu begleiten. Doch keiner ahnte, dass Dr. Falke mit dieser Nacht seine Rache an Eisenstein geplant hatte.

Besonders erstaunt waren wir bei dem Anblick der Bühnenbilder, welche alle von **Prof. Dr. Claus Hipp** selbst entworfen wurden.

Bio Workshop

Am Mittwoch, den **03.04.2019**, durften wir Azubis an einem Bio-Workshop für das gesamte 1. Lehrjahr und die zu dem Zeitpunkt anwesenden Praktikanten teilnehmen. Frau Lukas, Frau Dembek und Frau Kokot nahmen sich die Zeit, um uns die Grundlagen der **Biozertifizierung** näher zu bringen und zu erklären.

Wir erfuhren viel über die rechtlichen Grundlagen der Biozertifizierung, Ursprung des Biogedankens bis hin zum heutigen Biosiegel und den sämtlichen Bioverordnungen.

Später konnten wir das Gelernte in die Praxis umsetzen, indem wir einen Lieferschein auf biorelevante Angaben überprüften. In Gruppenarbeit haben wir außerdem Etiketten auf notwendige Bioangaben kontrolliert und unser Ergebnis dem gesamten Workshop präsentiert.

SCHNUPPERPRAKTIKA

Ein Praktikum bei HiPP hat viele Vorteile: eine ganze Woche lang einen Einblick in den Alltag eines Azubis bekommen, Überblick über die jeweiligen Inhalte der verschiedenen Ausbildungsberufe erhalten, die Ausbilder von sich zu überzeugen um vielleicht später selbst eine Ausbildung bei HiPP zu machen und selber aktiv zu arbeiten, anstatt nur zuzuschauen.

Die Praktikumsrichtung **Chemielaborant/-in** ist der meist gewählte Bereich. Es wird in zwei unterschiedliche Formen unterschieden. Freiwillige Praktika dauern in der Regel eine Woche und können in den Schulferien gemacht werden. Die Dauer und der Zeitraum bei Pflichtpraktika wird von der Schule vorgegeben. Im Schuljahr 2018/2019 waren insgesamt **137 Praktikanten** im Laufe des Jahres bei HiPP dabei.

100 Jahr Feier FSV

In diesem Jahr fand im Rahmen des 100-Jahr Jubiläums des FSV Pfaffenhofen ein großes Fest mit diversen Spielen und Turnieren vom

05. Juli bis 07. Juli statt.

Da wir eine **Bandenwerbung** in dem Pfaffenhofener Fußballstadion platziert haben, waren wir Auszubildenden der Firma HiPP ebenfalls mit einem Stand vertreten. Unser Ziel war es, auf unsere **Ausbildung bei HiPP** aufmerksam zu machen und unsere Reichweite zu vergrößern.

Durch die Unterstützung unserer Azubis wurden Produkte wie Quetschbeutel, Riegel oder Hirsekringel durch das Glücksrad und den heißen Draht an die Kinder und Erwachsenen verteilt.

Am Ende des letzten Tages fand der Höhepunkt der Jubiläumsfeier mit dem Spiel des FSV Pfaffenhofen gegen den FC Pipinsried statt, welches mehrere hundert Zuschauer anlockte. Dementsprechend war der Andrang an unserem Stand auch hier sehr groß.

KONTAKTHALTEPROGRAMM

Um schon im Vorhinein ein gutes Verhältnis zu den **zukünftigen Azubis** zu haben, hat sich das Team Azubis für Schüler einige nette Ideen einfallen lassen.

Das Ganze hat begonnen mit einem Osternest zu Ostern, über einen Glücksbringer inklusive Schulblock und Kugelschreiber bis hin zu einer Sonnencreme und Erfrischungsgetränken für die heißen Sommertage.

KAROTTENCHALLENGE

Über mehrere Wochen hinweg durften Mitarbeiter des Unternehmens mit zur Verfügung gestellten Dulcis-Karottensamen einen **Selbstversuch** starten, indem sie die Bio-Karotten daheim anbauten.

Die Entwicklung und Pflege der Karotten sollten genau dokumentiert werden. Dies hielt man in dem eigenen **Anbauprotokoll** fest.

Wir prämierten die ersten drei Plätze mit Gutscheinen und Urkunden. Auch für die zwei kleinsten Karotten hatten wir uns Preise überlegt – ein kleines Garten-Werkzeug-Set und Kürbissamen, um zu sehen, ob es mit einem anderen Gemüse besser klappt.

Die Größenunterschiede waren gewaltig. Die größte Karotte wog **897g** und die kleinste Karotte lediglich 0,37 g.

SCHULTÜTENAKTION

Dieses Jahr fand wieder die Schultütenaktion statt. Wir bastelten Schultüten in den vier verschiedenen HiPP-Farben, gestalteten die Tüten mit unseren HiPPiS.

Um die Nachfrage besser kontrollieren zu können, konnte jeder Mitarbeiter seine Bestellung in eine Excel-Liste, die im Intranet veröffentlicht wurde, eintragen.

Die Schultüte war mit folgenden Produkten gefüllt:

- Käsefüsschen
- Krachmacher
- Erdbeerschmeck
- Getränk: Apfel-Kirsch mit stillem Mineralwasser
- Quetschbeutel: Apfel – Birne und Zwieback
- HiPPiS: Erdbeere – Banane in Apfel
- Hippofant-Schlüsselanhänger

Insgesamt wurden 32 bunte Tüten verkauft.

IMPRESSUM

- *Herausgeber:*

  HiPP JUNIOR

- *Auflage:*

  2018/2019

- *Redaktion:*

  Regina S., Sarah P., Soraya D., Emelie S., Sandra H.

HiPP-Werk Georg Hipp OHG
Kompetenzzentrum/Nachwuchsförderung
Georg-Hipp-Straße 7 - 85276 Pfaffenhofen/Ilm